



Energie van Utrecht

Frisse kijk op samenwerken, werven en betrokken houden van vrijwilligers



Irene Zijlstra
Vrijwilligers
College





Inzet gebieden vrijwilligerswerk

Bron: Motivaction/NOV

Toekomst deelname vrijwilligerswerk

Bron: Motivaction

Verantwoordelijken

Betrokken bij vraagstukken publieke zaak, actieve (kritische) rol

Structuurzoekers

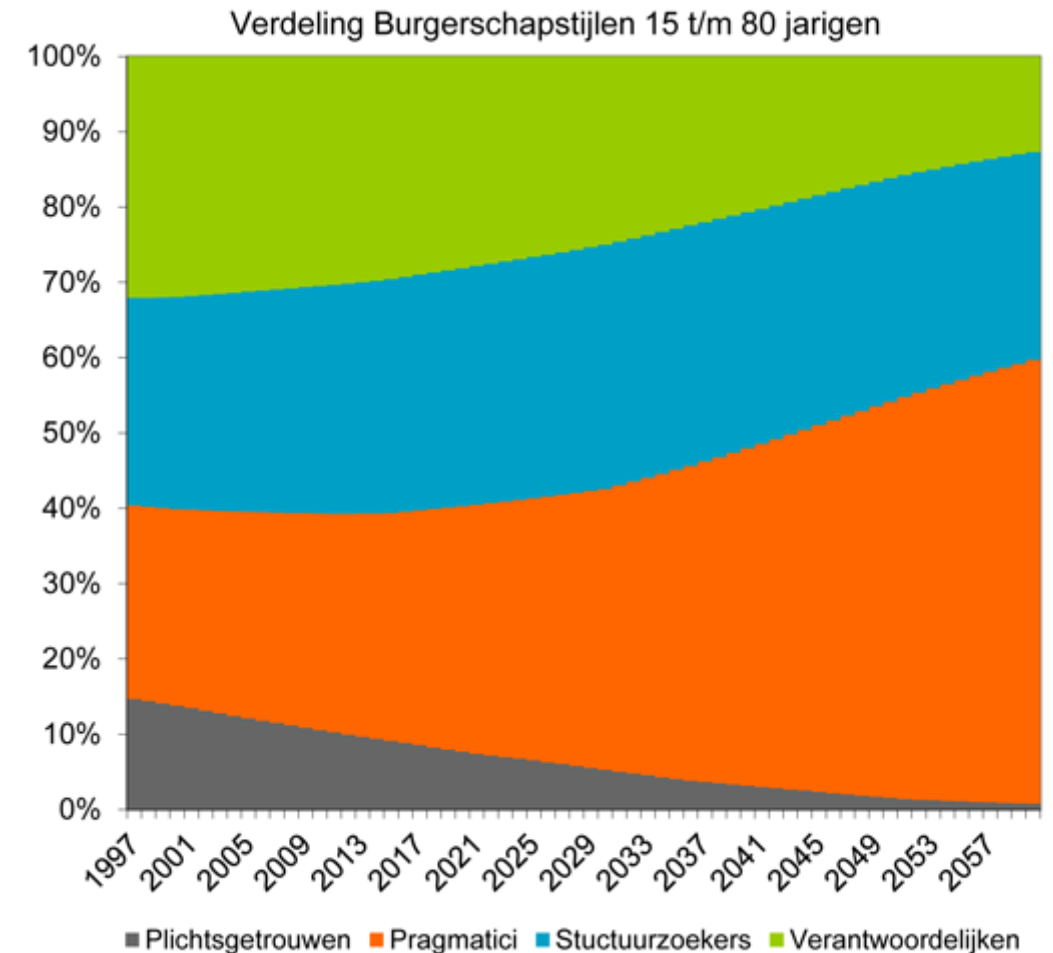
Minder betrokken, willen wel erkenning en daginvulling, worden bijvoorbeeld actief in buurt, sport, klussen

Pragmatici

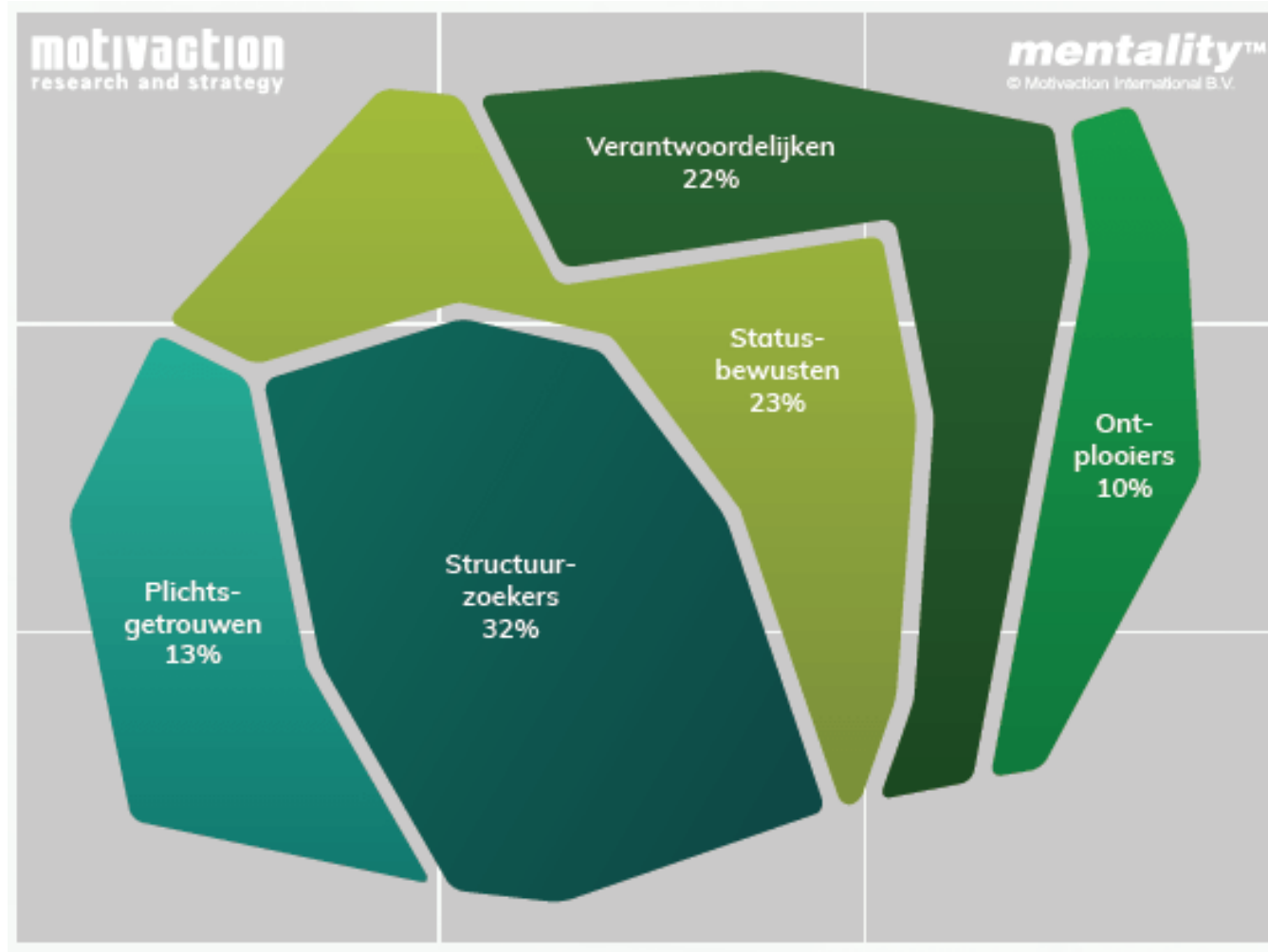
Selectieve interesse voor publieke zaak, individualistisch, win-win, wat levert vrijwilligersjob op: impact, status, netwerken

Plichtsgetrouwen

Sterk betrokken, met name bij de directe leefomgeving



Vijf duurzaamheidsgroepen



Bron: Motivaction

1 Vijf duurzaamheidsgroepen en hun benadering

Plichtsgetrouwen maatschappelijke betrokken / leven milieubewust, sober en zuinig

Communicatieaanpak willen goed geïnformeerd te zijn / kritische houding / informatie via regionale dagbladen en vakbladen / focus op hier en nu en waarden voor gezin

Structuurzoekers denken geen verschil te maken: duurzaamheid / structuur dag gewenst

Communicatieaanpak persoonlijk voordeel benadrukken / erkenning belangrijk / gevoel geven: iedereen doet het / voorbeeld bekend persoon werkt

Verantwoordelijken interesse politiek / zorgen om milieu / verduurzaming te langzaam

Communicatieaanpak hoeven niet overtuigd te worden / wees feitelijk, niet belerend / wijs op mogelijkheden / samen de wereld verbeteren / waardering belangrijk

2 Vijf duurzaamheidsgroepen en hun benadering

Statusbewusten individualistisch / rationeel / gaan voor maatschappelijk succes / duurzaamheid is goed met behoud van status en comfort / innovatie belangrijk

Communicatieaanpak willen geïnformeerd zijn op hoofdlijnen / kritische en rationele houding tegenover informatie

Ontplooiers willen vrij zijn, eigen plan maken / sympathie: kleinschalige initiatieven / duurzaamheid belangrijk, maar niet principieel

Communicatieaanpak vernieuwing en verrassing / actief op sociale media / interessante taken en zelfontplooiing bieden / verpakking: brutale en prikkelende stijl

De ruil tussen vrijwilligers en organisatie:

motivatie en ruil

Wat geef je: tijd, kennis, energie, netwerken

Wat krijg je terug?

- Impact, verantwoordelijkheid
- Talenten, kennis, vaardigheden inzetten of ontwikkelen
- Contacten
- Erkenning, waardering
- Fijne tijdsbesteding
- Veiligheid en structuur
- Integratie en participatie
- Compensatie
- Status
- CV

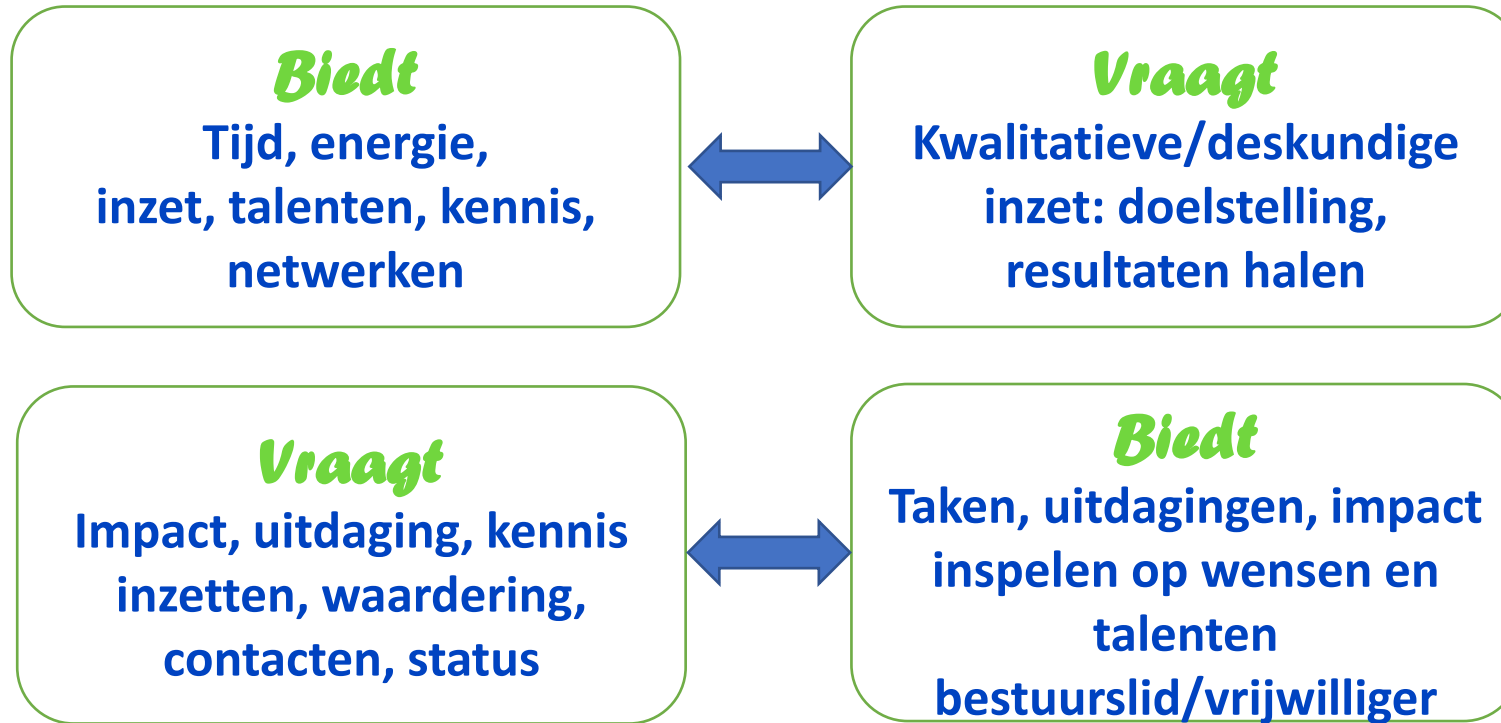
Winst organisaties samenwerken met vrijwilligers

- *Denk aan:*

- Draagvlak en legitimatie
- Slagkracht en kwaliteit
- Gelijkwaardige relatie
- Informatie van binnenuit en uit omgeving

Vrijwilliger

Organisatie



Basis werven: maak de ruil kloppend en zet in op begeleiding, erkenning en waardering

Aantrekken vrijwilligers/bestuurders

Vier principes achter werven

Principe 1 *Ga uit van vrijwilligers*

Principe 2 *Enthousiasme voor missie*

Principe 3 *Tijd is kostbaar*

Principe 4 *Mensen hebben twijfels*

Suggesties voor aantrekkelijke oproepen

- Geef **twist** aan titel:
'Help je mee de energierekening van de burens te verlagen?'
- Begin met wat de ander zoekt, wat levert **taak op** (naast impact)
- Word **concreet** over: taken, tijd, kennis, flexibele inzet, inwerken
Haal zoveel mogelijk **twijfels** weg!
- Voeg levendige foto toe. Effect: **daar wil ik bij horen!**

Zorg voor: - *snelle kennismaking* - *aanspreekpunt* - *volg nieuwe vrijwilligers*

Inspiratie: creatieve oproepen

Resultaten melden

350 huurhuizen in De Bilt geïsoleerd met vrijwillige inzet. Doe je ook mee met *Eerste Hulp bij Energie?*

Speel op herkenning Stel een vraag

- Bezorg jij buurtbewoners een lagere energierekening?
- Begeleid jij warmtewandelingen in jouw buurt?
- Help jij mensen energie te besparen met een warmtescan?
- Word jij energieklusser?

Twijfels... drempels verlagen

- Loop mee met een collega-vrijwilliger en maak kennis met...
- Je krijgt een korte training
- Tijdsinvestering: .. uur per week
- Je bent nog niets verplicht
- Heb je nog vragen of twijfels? Bel...

Verwerk: wat levert het de vrijwilliger op

- Goed gevoel: bijdragen aan energietransitie, anderen helpen
- Leuk team, fijne organisatie
- Ontwikkelen: energiecoach en ...

Vleugje flexibiliteit

- Deel je tijd zelf in, maak afspraken wanneer het jou uitkomt
- Je kunt in duoverband werken, samen data bepalen...
- Deze job kun je vanuit huis regelen

De Kracht van Samen.
Doe mee!



Wervingskanalen

Promoot vacature op opvallende manier

Eigen website: oproepen/vacatures plaatsen

Social media kanalen als: Facebook, LinkedIn en Instagram

Lokale Facebookgroepen

Vrijwilligers Vacaturebank in buurt, landelijk NI-voor elkaar

Natuurlijk de media: kranten, lokale radio/tv,

en ludieke offline promotiemanieren

Persoonlijke benadering meest succesvol!

Naar Bestuursfunctie toegroeien

Gradaties van betrokkenheid

1. Belangstellende volgt social media / hoort van anderen over organisatie / kijkt op site
2. Wordt lid of en vrijwilliger
3. Komt op bijeenkomst, vergadering
4. Doet mee met brainstorm over vraagstuk
5. Wil vanuit expertise antwoord geven op vragen
6. Wil iets schrijven voor de nieuwsbrief
7. Neemt deel aan tijdelijke projectgroep / ondersteuningstaak bestuur
8. Staat open voor bestuursfunctie

Nodig uit en creëer momenten: betrokkenheid stimuleren

Werven Bestuursleden: tips

- Straal enthousiasme bestuurswerk uit
- Bestuurswerk aantrekkelijker, lichter?
- Schuif met takenpakketten in bestuur
- Vraag anderen in organisatie voor deeltaken
- Verlaag drempel: duobanen
- Duidelijk profiel: welke kennis en tijd nodig
- Mensen persoonlijk vragen, beroep op competenties en status
- Zoek in én buiten organisatie

■ *Vrijwilligers: zoek op andere plaatsen, manieren!*

- Eigen netwerk (in buurt) benutten
- Ga in gesprek op straat
- Bied gratis workshop als welkom
- Organiseer gratis activiteit (klein)kinderen potentiële vrijwilligers
- Ga in zee met werknemersvrijwilligerswerk
- Benader groepen met afstand tot vrijwilligerswerk
- Organiseer met andere vrijwilligersorganisaties wervingsactiviteit
- Jongeren vinden: sport/jongerencentra/scholen en...
- Middenleeftijd volwassenen vinden: sport/scholen/hobbyclubs en...

Jongeren aantrekken

- **Bedenk: jongeren willen met jongeren**
- **Ga in gesprek met jongeren, wat willen ze? Job: social media voor organisatie**
- **Communicatie via social media**
- **Maak leuke vlogs, foto's, filmpjes**
- **Aansprekende, flitsende website**
- **Zijn nieuwe ideeën welkom?**
- **Locatie aantrekkelijk?**
- **Onderzoek MDT: Maatschappelijke Diensttijd/www.doemeemetmdt.nl/
MDT: jongeren: 12-30 jaar, duur tussen de 80 uur en 6 maanden**

Aantrekkelijke website jongeren: 'energiehulpers'

Meld je nu  **OranjeHelpers** OranjeHelper

Home

Wat kan ik doen?

Wall

Over ons

Doneer

Aanmelden

Inloggen



MDT-traject

Investeren in jezelf en mensen helpen



Praktische hulp

Structureel praktisch helpen



Incidentele hulp

Af en toe iets doen



Maatje worden

Duizenden mensen zoeken een maatje!

Vrijwilligersreis

Potentiële vrijwilliger
Oriëntatie
Enthousiast...
Aanmelding en kennismakingsgesprek

Start en welkom
Verdere afspraken
Aan de slag
Inwerken en begeleiding
Evaluatiemoment

Vrijwilliger in organisatie
Hoe betrokken blijven?
Begeleiden
Erkennen, waarderen, scholen, uitdaging en ruil

Vrijwilliger of organisatie stopt
Redenen?
Hoeveel aandacht voor beëindiging?

***Wat kun je
aan de stappen in
de reis verbeteren?***

Vrijwilligersreis

1 Vrijwilliger komt in contact met jouw organisatie

Entree

- Oriëntatie
- Aanmelding
- Reactie organisatie
- Kennismakingsgesprek:



Snel contact?

wat biedt organisatie en wat komt vrijwilliger halen? Denk aan ruilrelatie!

2 Match verzilveren

Start

- Afspraken/overeenkomst
- Vrijwilligersbeleid
- Inwerkvoorstel

Aan de slag

- Kennismaken en inwerken
- Begeleiding eerste periode
- Evaluatiemoment kennismakingsperiode



Aanspreekpunt

3 Begeleiding vrijwilligers

Vraag en informeer...

- Doelen/verwachtingen
- Samenwerking prettig
- Inspraak, meedenken, resultaten organisatie
- Ontwikkeling, scholing
- Taken nog interessant, ruil kloppend?



**Volg
Vrijwilligers**

- *Formele en informele begeleiding*

Coördineren vrijwilligers

- werving - kennismaking - inwerkperiode
- begeleiden op formele en informele momenten
- deskundigheid vrijwilligers regelen
- waarderen en erkennen
- informatie: mondeling, schriftelijk/digitaal
- regelen, verslaglegging, administratie
- vrijwilligersbeleid

Verbeterpunten begeleiding: wat zeggen vrijwilligers

- **Meer erkenning en/of waardering 44 %**
- Functioneren moet beter besproken worden 16 %
- Meer informatie om vrijwilligerswerk goed uit te voeren 14 %
- Meer aandacht voor leren van nieuwe dingen 13 %
- Meer bijeenkomsten: vrijwilligers van elkaar kunnen leren 13 %
- Meer mogelijkheden voor contact tussen vrijwilligers 11 %
- Meer tijd voor begeleiding van de vrijwilligers 9 %
- Meer aandacht voor doorgroeimogelijkheden 8 %
- Meer informatie over behaalde resultaten 7 %

Bron: Motivaction

Waardering en erkenning vrijwilligers

- Complimenten
- Attenties en informeel ontmoeten
- Aandacht bijzondere momenten
- Begeleiding, aanbod scholing
- Inspraak, meedenken, op de hoogte resultaten
- Bevoegdheden en faciliteiten
- Vrijwilligersbeleid en vrijwilligersafspraken/overeenkomst
- Vergoedingen: onkosten en schade
- Sociale veiligheid geregeld
- Meedenken next step in organisatie
- Referenties vervolgstap buiten organisatie

4 Vrijwilliger stopt (of organisatie)

Redenen

- Persoonlijke omstandigheden
- Taken, samenwerking
- Tijd nieuwe uitdaging...
- Inzet, werkwijze past niet (meer) bij organisatie

Aandacht voor

- Exitgesprek: leren en tips organisatie
- Afscheid passend
- Hulp next step
- Referenties, getuigschrift
- Contact houden?



***Prettig en
passend
vertrek?***

Een vrijwilliger wordt wel of geen ambassadeur...



*Allen,
veel succes gewenst!*

*Dank voor jullie
betrokkenheid!*