

# In 6 stappen energie crowdfunden

Energie van Utrecht

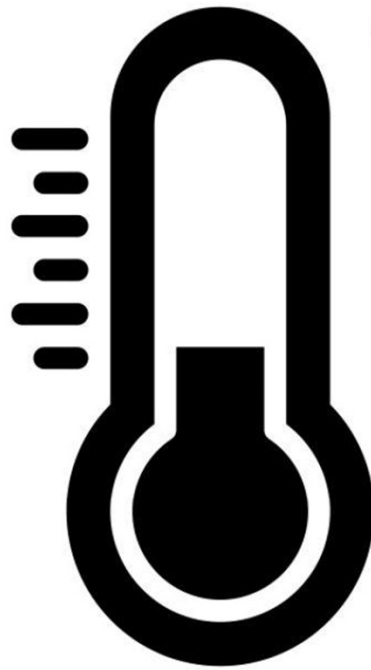
september 2023  
wilma@wilmakaptein.nl



# In 6 stappen energie crowdfunden

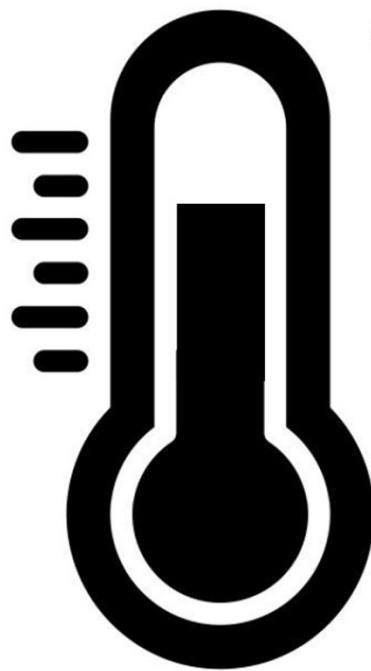
1. Crowdfunding is niet
2. Crowdfunding is wel
3. Hoe breinen besluiten
4. 6 fases van crowdfunding

Hoeveel geef jij?



€ 1,4 miljoen

Hoeveel geef jij?



€ 13.500

# anchoring



# anchoring bias

Effect dat eerdere informatie (anker) zwaar weegt bij je besluitvorming.

Een eerder getoonde waarde of getal beïnvloedt je oordeel of beslissing of schatting. Zelfs als die waarde irrelevant is.

Sherif e.a., 1958



# sociale bewijskracht

We bepalen wat het juiste gedrag is door te analyseren wat volgens anderen juist is.

Bandura & Menlove (1968)



1. Crowdfunding is niet

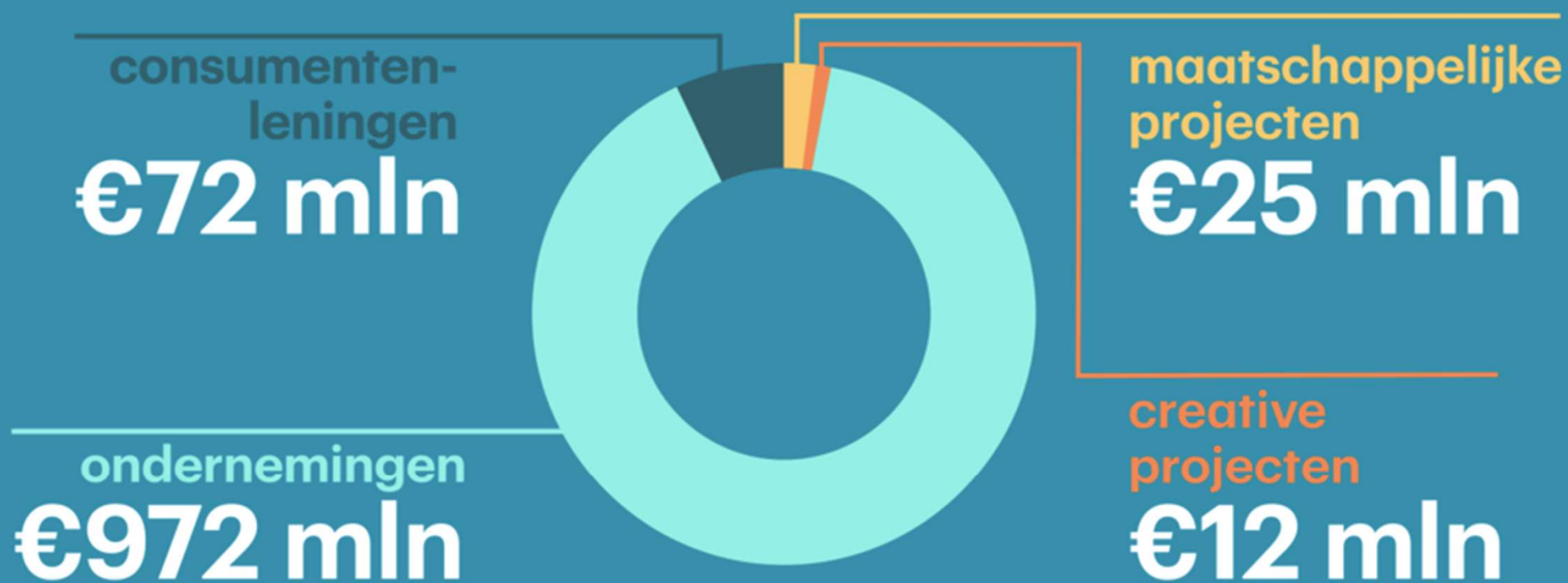


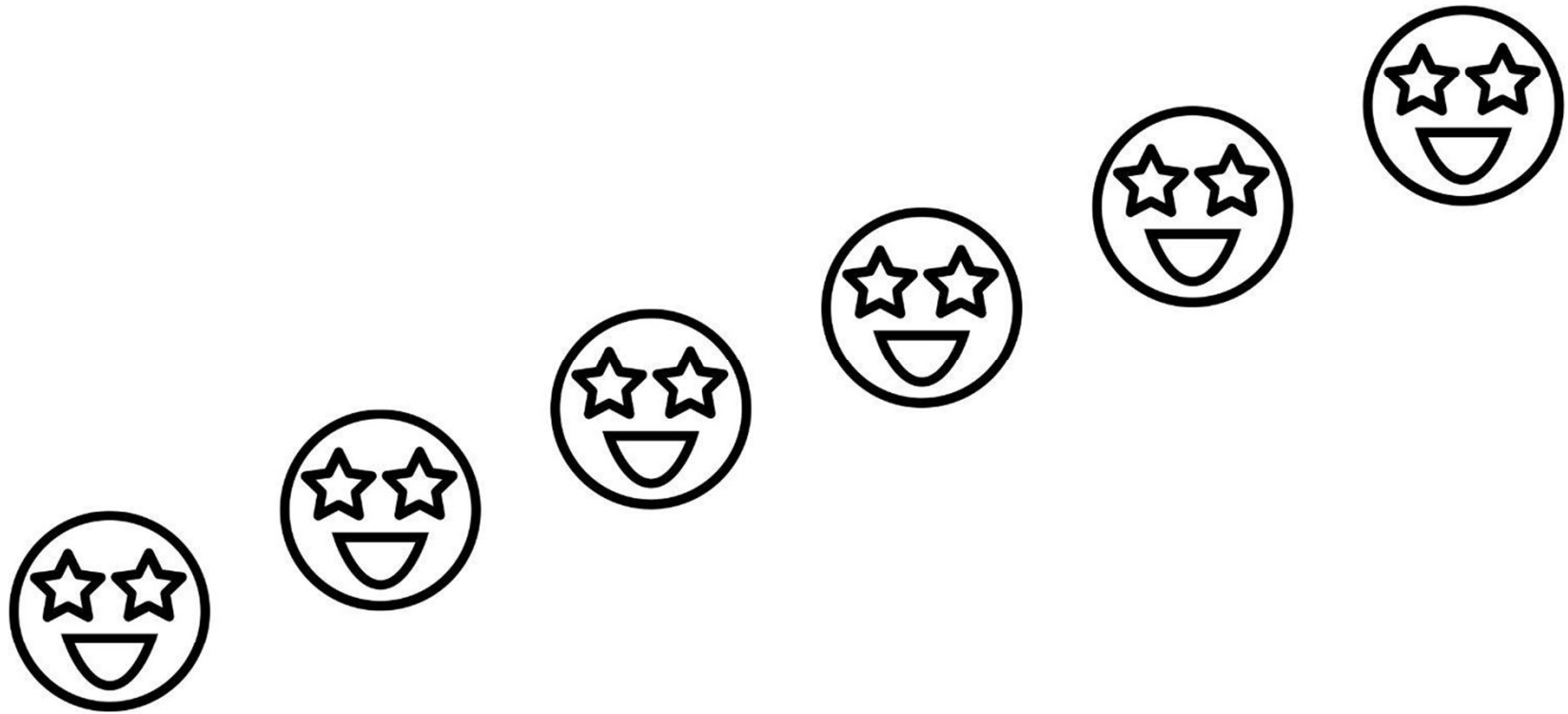
**Gouden formule:  
open een rekening en  
in no-time is je project gefinancierd**

2. Crowdfunding is :

# Crowdfunding in Nederland

bron:  
Crowdfundingcijfers.nl





**Een reeks commitment**

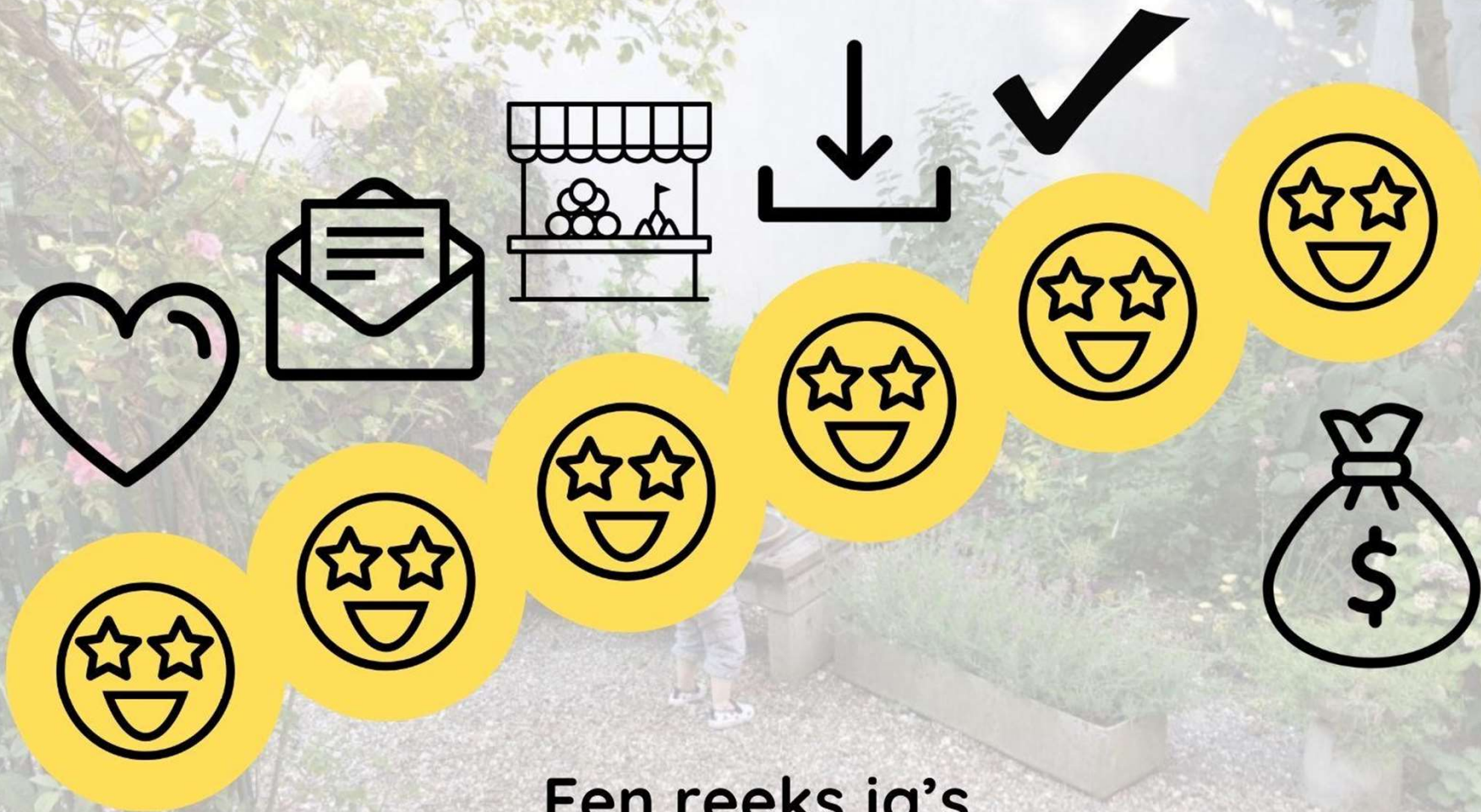
# commitment

We willen consistent zijn met wat we eerder hebben gezegd of gedaan.

Commitment aan A, levert daardoor ook commitment aan de vervolgstap B op.

Fazio, Blascovitch & Driscoll (1992)





Een reeks ja's

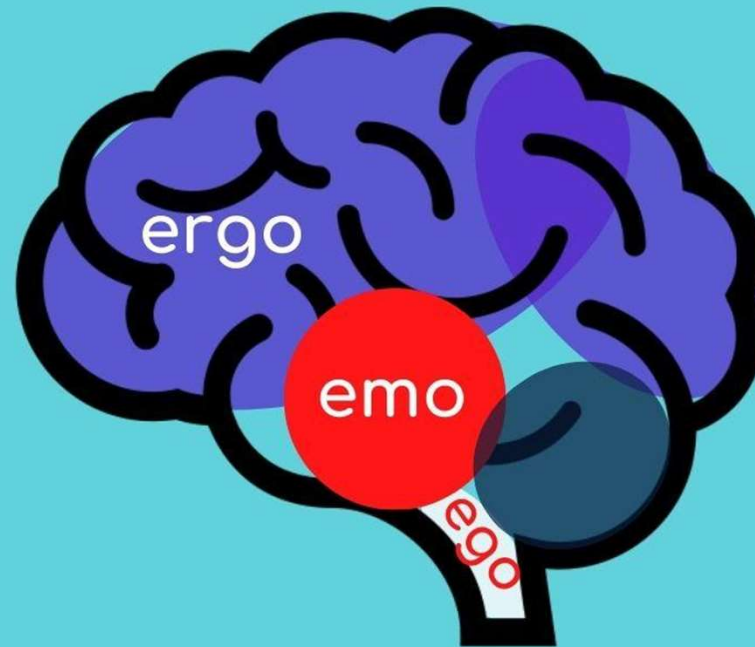
# 3. Hoe breinen besluiten





DENK BREIN

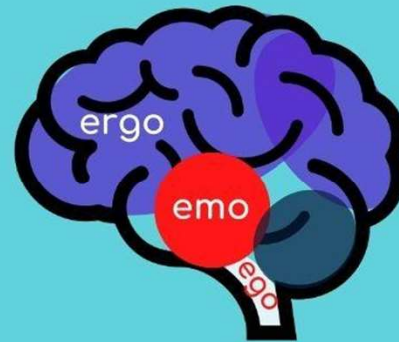
VOEL BREIN



BEWEEG BREIN

AUTOPILOT

emo → ergo → GO





# trigger het egocentrische brein



# 6 prikkels voor het onbewuste voelbrein



persoonlijk



makkelijk te onthouden



contrasterend



tastbaar

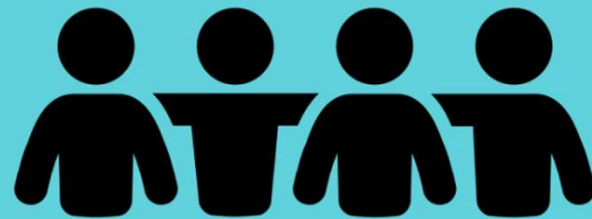


visueel voorstelbaar



emotioneel

# eenheid



# eenheid

We willen graag ergens bij horen.  
Als je je deel van een groep voelt, ben je bereid  
iets voor die groep te doen.

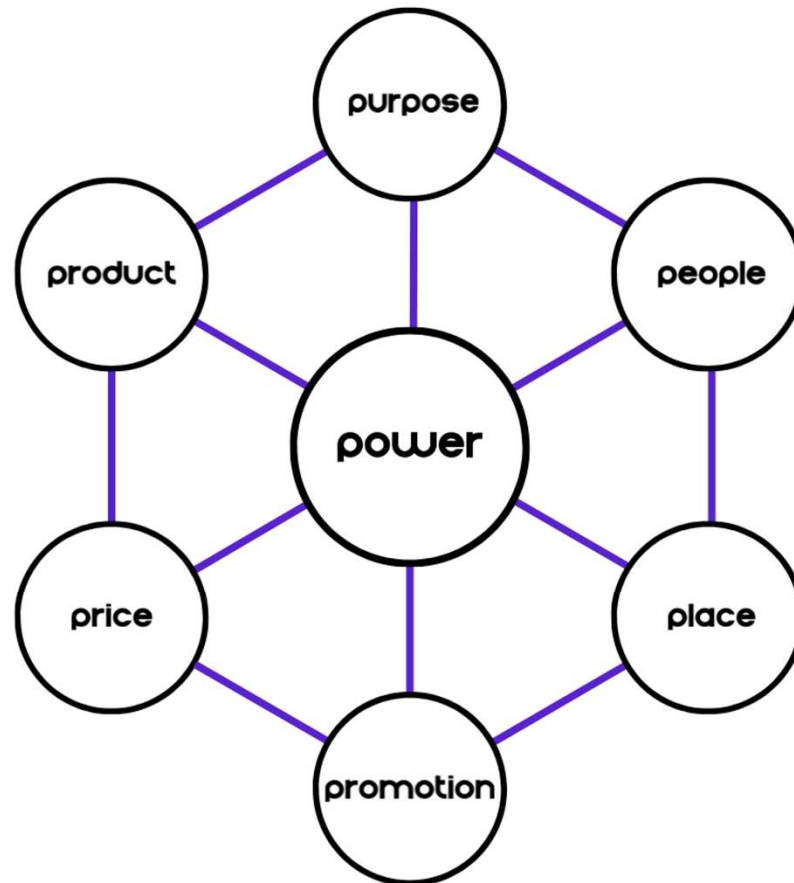
(Goleman, 1992)



# 4. 6 fases van crowdfunding



# Marketing elementen



1/6

Interviewen en voorbereiden

## Waarom is dit project relevant voor je leden?

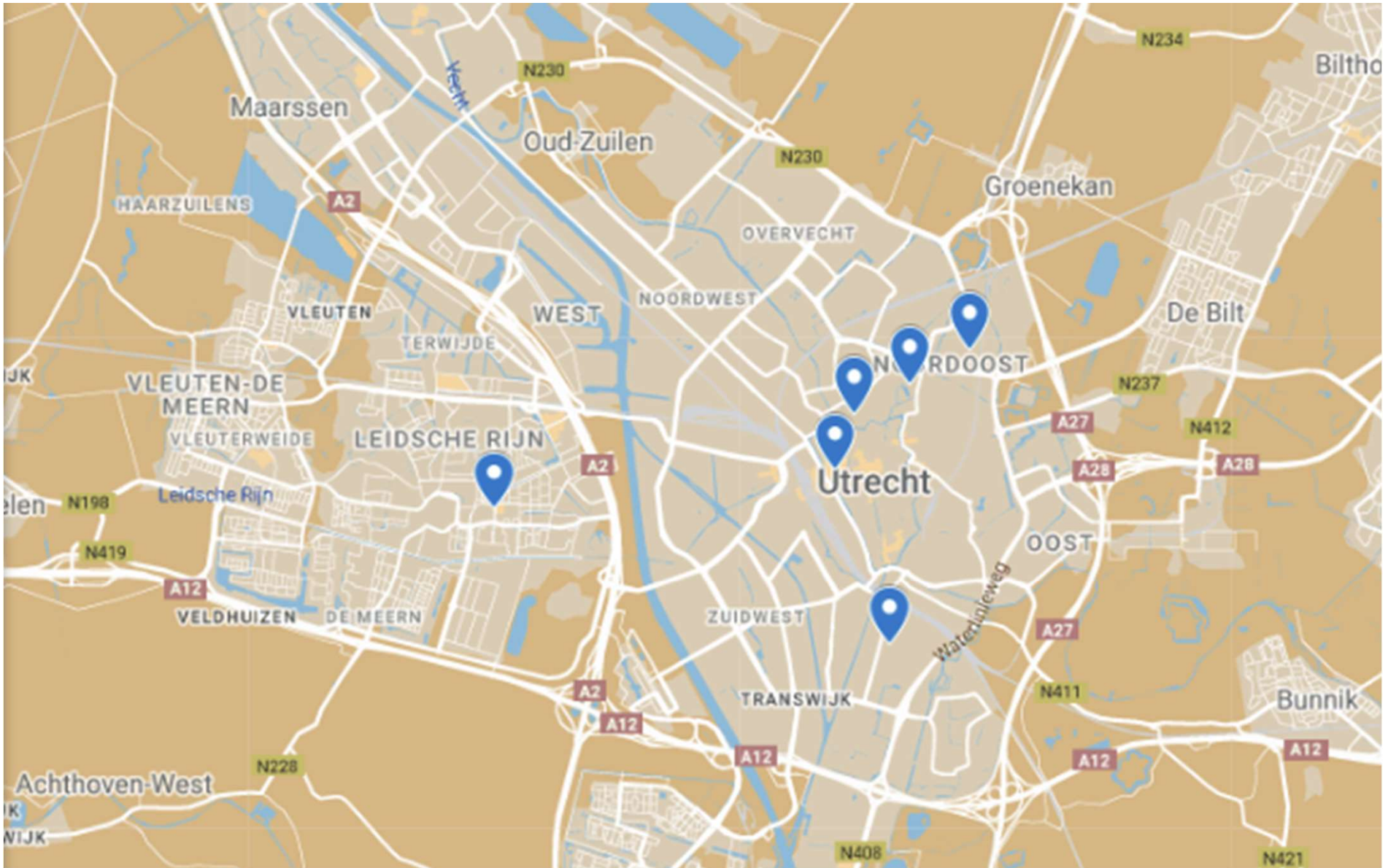
- Wat zijn de drijfveren (redenen om lid te zijn)?
- Wat zijn de blokkades en hindernissen en twijfels?
- Waar zit de overlap tussen leden en project?

## Wat voor crowdfunding kies je?

- Doneren/lenen
- Aandelen/eigenaarschap
- (Voor)verkoop/tegenprestatie
- Combinatie

2/6

Community bouwen





▲ Rijne Energie bij de start van de crowdfunding. © Rijne Energie

## Rijne Energie haalt binnen week streefbedrag van 365.000 euro op voor windpark bij Utrecht

Rijne Energie heeft binnen een week 365.000 euro opgehaald om een volgende stap te zetten voor de bouw van windmolens in twee polders bij Utrecht.

# Welke kanalen kies je?





3/6

Testen en doorontwikkelen

Je hebt al 2 Potjes Geduld  
gespaard! 🏆 ➡️ Inbox



Pieter Pot 5 sep.  
aan mij ▾



## Wie het langst wacht, wacht het best!

Hoi [REDACTED]

Er stond al een *Potje Geduld* voor je klaar in je winkelmandje en daar hebben we deze keer Pindakaas aan toegevoegd. Zodra je kunt bestellen krijg je direct bericht van ons. De *Potjes Geduld* worden dan gratis geleverd bij je eerste bestelling.



## Wie zijn de eerste investeerders?

- Wat is hun belang?
- Wat voor 1-op-1-contact zou jij prettig vinden?

# loss aversion



# loss aversion

Liever vermijden we verlies  
dan dat we voor winst gaan

Tversky & Kahneman (1979)

4/6

Voorverkopen





# Baas van je eigen energiebedrijf?



## Lid worden van de EigenWijkse Energie Coöperatie

Meer dan 300 mensen gingen je al voor. Mede dankzij jouw lidmaatschap kunnen we blijven werken aan de energietransitie in Wijk bij Duurstede.

Als lid van de EigenWijkse Energie Coöperatie:

- Ben je baas van je eigen energiebedrijf en bepaal je op de Algemene Leden Vergadering de koers van onze coöperatie.
- Steun je het opzetten en beheer van lokale energieprojecten



5/6

Crowdfunding starten en geld  
ophalen

# Wat zijn belangrijke, hoopgevende tussenresultaten?



## Step 1: Research

As a Dutch organisation we should never pretend to know what these communities need without conducting proper research and an open mind. So we take a good look at what is needed and where it is needed.



## Step 2: The building process

Local artisans build the toilets, using materials which are available in their own regions. This way we provide jobs to locals and keep things sustainable at the same time!



## Step 3: Maintenance

A franchiser takes responsibility to maintain and sustain the new toilet building. The toilets will not only create a safe potty place, but jobs as well.



## Step 4: From poo to power

Why let waste go to waste? Our partner Safi Sana converts the smelly poo into electricity, fertiliser, fuel and even into bricks. That's what we like to call po(o)tential.



## Step 5: 100% safe drinking water

We place filters in boreholes for water wells, ensuring 100% safe drinking water. In addition, we create jerrycan-stations allowing people to refill water sustainably.



## Step 6: Improving quality of life

With the foundation we address several vital issues, such as: disease eradication, promoting sexual reproductive health and basic education. Moreover, creating as many local job opportunities as possible.

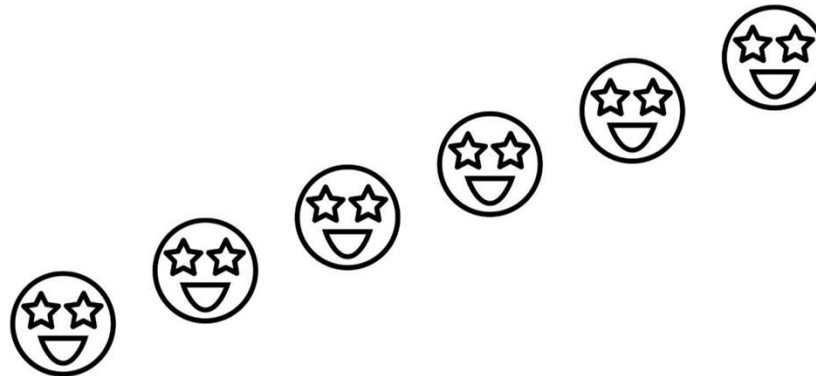
6/6

Gezond bedrijf runnen





emo → ergo → GO



Een reeks commitment

# Geef je energie project een PowerBoost

